



KOSTWEIN GRUPPE

Mit World Class Manufacturing auf dem Weg zu Europas Spitze.

Traditionelle Familienfirmenkultur mit moderner Fertigungsphilosophie des Toyota Produktionssystems zu vereinen, ist das Erfolgsrezept des 1921 gegründeten Familienunternehmens Kostwein. Vor über 40 Jahren entschied man sich für die Spezialisierung auf Industrielieferung.

In den vergangenen Jahrzehnten entwickelte man sich zu einer internationalen Firmengruppe mit Standorten in Klagenfurt, Ferlach, Maria Saal, Völkermarkt und Varazdin in Kroatien. Heute beschäftigt die Gruppe 750 Mitarbeiter, die einen Umsatz von 100 Mio. Euro erarbeiten. Zum Kundenkreis zählen ausschließlich Weltmarktführer des allgemeinen Maschinenbaus, das zeugt für das breite Leistungsspektrum und das umfassende Know-how.

Kundenorientierung

Unser oberstes Ziel ist es, Kundenbeziehungen zu langfristiger partnerschaftlicher Zusammenarbeit zu entwickeln. In diesem Sinne wollen wir nicht nur Lieferant, sondern bestmöglicher Partner sein. Dies bedeutet, dass wir uns mit unseren Prozessen und Tätigkeiten proaktiv auf die Kundenwünsche einstellen, um diesen höheren Nutzen zu bieten.

Unsere Kernkompetenz liegt dabei in der Prozessinnovation. Unsere Kunden setzen in erster Linie auf Produktinnovation; aus der Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette ergeben sich daraus Wettbewerbsvorteile. Die jahrzehntelange Zusammenarbeit mit unseren Hauptkunden beweist den Erfolg des Konzeptes.

World Class Manufacturing

Auf einen einfachen Nenner gebracht heißt das: „BESSER-SCHNELLER-BILLIGER-ALLE GEMEINSAM“.

Diese klare Definition unseres Produktionssystems ist die Basis für Qualität, Lieferzeit und Preis - die Grundelemente für Erfolg in der Zulieferbranche.

Dieser Erfolg kann sich nur einstellen wenn sich alle Mitarbeiter mit diesen Zielen identifizieren und sich mit hoher Eigenverantwortung für die Umsetzung einsetzen. Um im verstärkten Wettbewerb die Konkurrenzfähigkeit zu erhalten

und für die Zukunft sicherzustellen, ist es notwendig, laufend an der Weiterentwicklung und Verbesserung der Standards zu arbeiten. Investitionen in modernste Fertigungstechnologien, Schulung und Weiterbildung der Mitarbeiter und prozessorientierte Teamarbeit sind die Basis, um gemeinsam höchste Qualität zu erreichen.

Da Marktprognosen immer seltener zutreffen und sich Lieferzeiten drastisch verkürzen, wird auf die Reduzierung der Durchlaufzeiten hoher Stellenwert gelegt.

Pullprinzipien, Kanban, one piece flow und synchrone Taktfertigung in der Montage haben Bestände und Puffer und damit Verschwendung deutlich reduziert.

Die Produktivitätssteigerung wird unterstützt durch einen modernen Maschinenpark mit über 250 CNC-Maschinen, davon 4 Messmaschinen zur Sicherung der Qualität. Allein in den letzten beiden Jahren wurden 10 Mio. Euro in den Maschinenpark investiert.

Basierend auf den Leitlinien der Unternehmensvision werden die entsprechenden Strategien abgeleitet. Um dafür die Ziele und entsprechende Messgrößen festzulegen, sind alle Mitarbeiter im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses mit eingebunden.

Die Ziele der Produktivitätsverbesserung werden dabei von den betroffenen Mitarbeitern selbst festgelegt und die Umsetzung durch ein visuelles Management laufend dokumentiert. Damit werden die Eigenverantwortung jedes Mitarbeiters und seine Rolle im Team in den Vordergrund gestellt. Gefördert wird dieser Prozess durch eine transparente Kommunikation.

Getragen wird die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens von der Familienkultur mit der Ausrichtung auf langfristigen nachhaltigen Erfolg. Diese ist Basis für die starke Identifikation und hohe Loyalität der Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Die Einbindung aller Mitarbeiter, Veränderungsbereitschaft, Flexibilität und der Wille zu einer lernenden Organisation, davon 70 Auszubildende, sind der Garant für eine erfolgreiche Zukunft.




**KOSTWEIN
GRUPPE**


*DI Hans Kostwein
Geschäftsführer*


*Ulrike Schrott-Kostwein
Geschäftsführerin*


*Heinz Kostwein
Geschäftsführer*

VISION

Wir wollen das beste Maschinenbauzulieferunternehmen Europas werden, um unsere Kunden, Weltmarktführer in verschiedenen Branchen, durch optimale Produktionsprozesse bestmöglich zu unterstützen.